



# ESTUDI DE PÚBLICS

## OLOT CULTURA

*TEMPORADA 2017-2018*

**65.000** espectadors

**30.000** Arts Escèniques

**19.000** Festival Sismògraf

**8.800** Música

**8.000** circ



# ESTUDI TEKNECULTURA

Encarregat per Transversal,  
Xarxa d'Activitats Culturals

*Transversal*

**Xarxa d'activitats culturals**

**3 DE CADA 10  
GARROTXINS HAN  
COMPRAT UNA ENTRADA  
D'ARTS ESCÈNIQUES I  
MÚSICA A OLOT**



# 16.917 entrades venudes.

## 58% ocupació

Teatre Principal d'Olot  
Sala El Torín

70%  
50%



\* Anàlisi d'entrades venudes dels espectacles organitzats per l'IMCO.

\* Dades de l'estudi de públics de Teknecultura



# PÚBLIC D'OLOT CULTURA

**3.200** clients registrats

**12.000** persones úniques

# UN PÚBLIC MOLT FIDEL

**66%** venen una vegada

**15%** venen dues vegades

**19%** venen tres vegades

# SISMÒGRAF, CICLE AMB MÉS OCUPACIÓ

**88%** ocupació Sismògraf 2018



**19.000** espectadors totals



# COM ES COMPREN LES ENTRADES?

**55%** a taquilla

**45%** a través d'internet





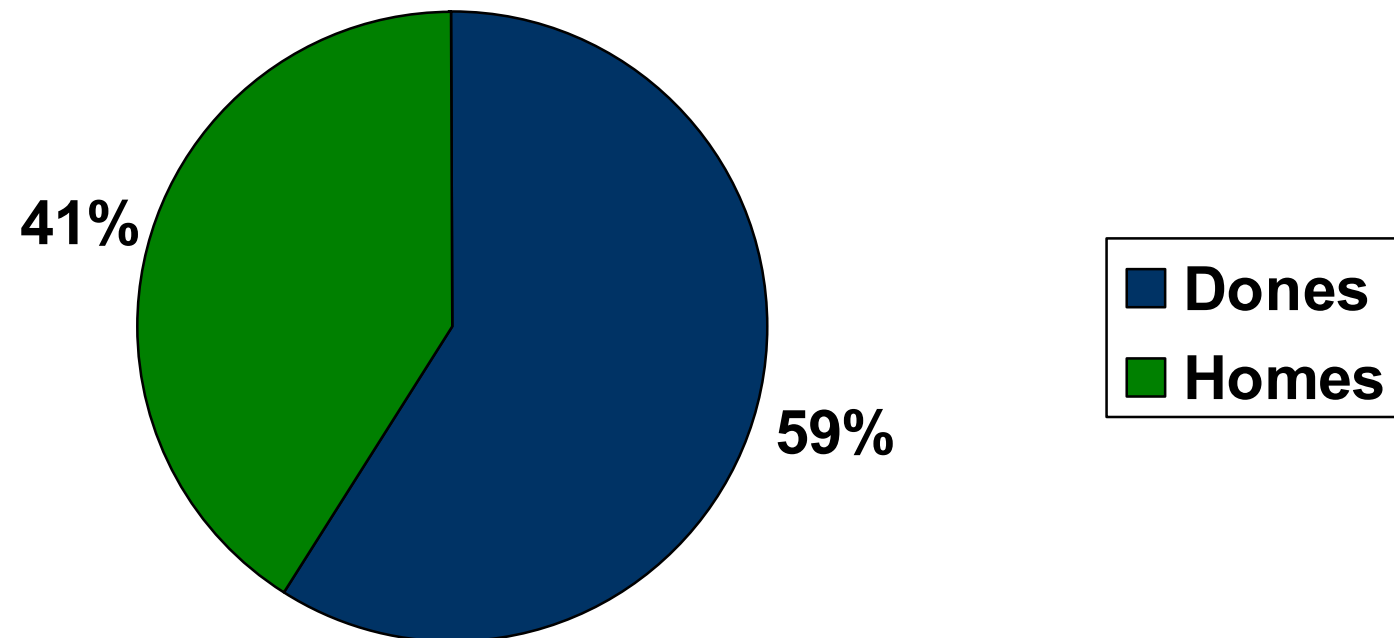
# QUAN ES COMPREN LES ENTRADES?

**33** dies abans de l'espectacle  
de mitjana

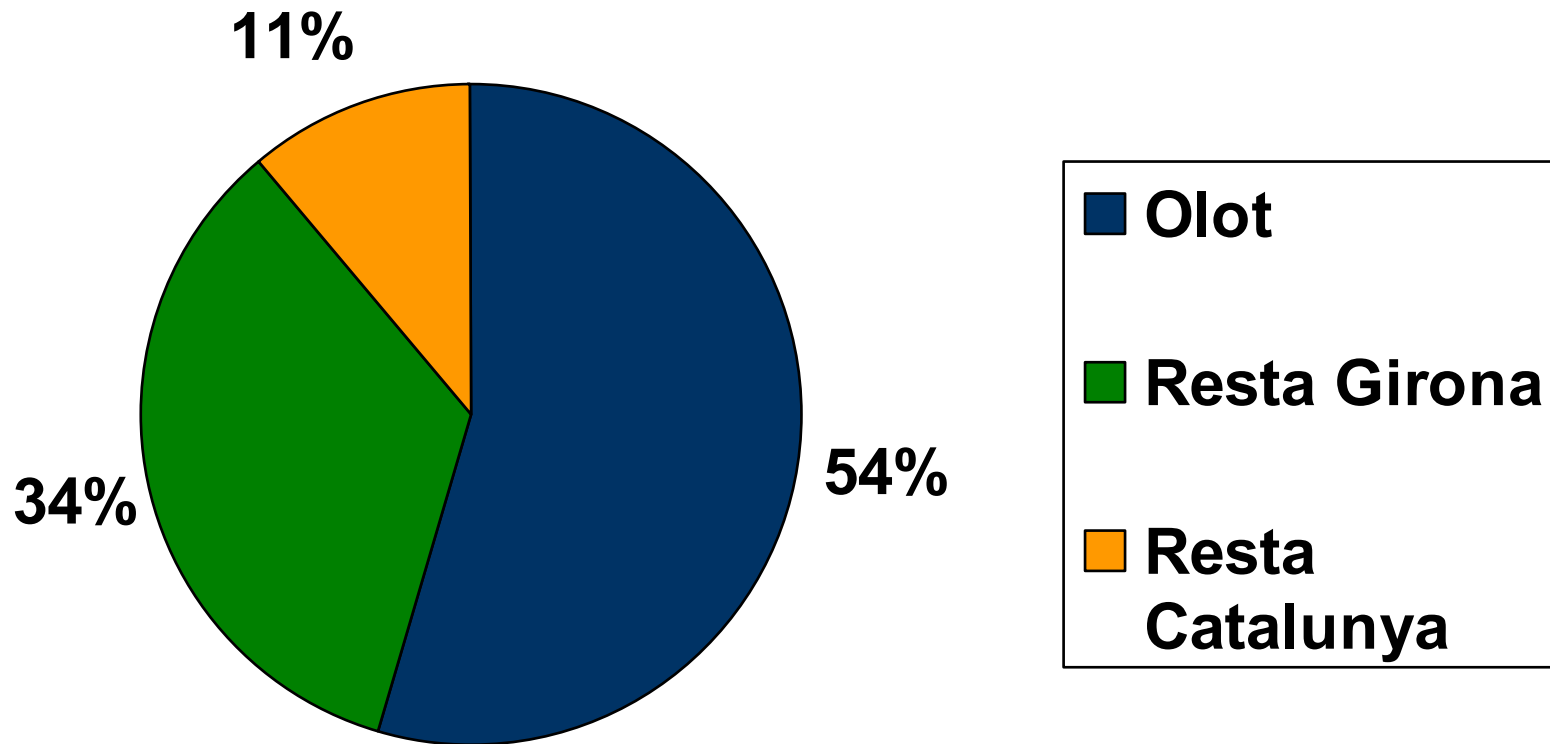
- + Previsió arts escèniques
- Previsió música

# QUI COMPRA LES ENTRADES?

Mitjana d'edat: **45 anys**



# D'ON ÉS EL PÚBLIC?



---

# DESCARREGA L'APP

movistar 9:54

Olot **Cultura**

